

Mazie uzņēmumi izjūt izmaksu spiedienu – teju 40 % šogad plāno paaugstināt cenas

Lai gan ievērojama daļa mazo uzņēmumu šogad plāno saglabāt cenas nemainīgas, gandrīz tikpat plāno cenu kāpumu, liecina Luminor bankas mazo uzņēmumu aptaujas dati.* Cenu pārskatīšanu visbiežāk nosaka pieaugošās izmaksas, vienlaikus uzņēmēji novēro arī lielāku klientu jutību pret cenām.

Šogad 42 % mazo uzņēmēju plāno saglabāt cenas nemainīgas, savukārt 39 % paredz tās paaugstināt. Vairāk nekā ceturtda daļa mazo uzņēmēju norāda, ka cenas varētu palielināt par vairāk nekā 5 %, bet vēl aptuveni katrs astotais plāno cenu kāpumu līdz 5 %.

To mazo uzņēmumu vidū, kuri šogad plāno paaugstināt cenas, vairāk nekā puse jeb 62 % kā galveno iemeslu min vispārēju izmaksu kāpumu. Salīdzinājumam – Lietuvā un Igaunijā šo iemeslu norādījuši mazāk – ap 47 % mazo uzņēmēju. Vēl 12 % Latvijas mazo uzņēmēju cenu paaugstināšanu saista ar darbaspēka izmaksu pieaugumu, 9 % – ar izejvielu un piegādes ķēžu izmaksām, bet 7 % – ar enerģijas cenu ietekmi.

“Uzņēmējdarbības vidi joprojām ietekmē virkne izaicinājumu – salīdzinoši augstas energoresursu izmaksas, piesardzīgs pieprasījums un ģeopolitiskā nenoteiktība. Cenu celšana uzņēmumiem nav vienkāršs lēmums, jo tā var ietekmēt pieprasījumu un konkurētspēju, īpaši apstākļos, kad klienti kļūst jutīgāki pret cenu izmaiņām. Vienlaikus daļai mazo uzņēmumu cenu pārskatīšana var būt nepieciešama, lai saglabātu rentabilitāti un nodrošinātu uzņēmuma darbības nepārtrauktību. Tāpēc svarīgi jebkurus lēmumus par cenu izmaiņām balstīt rūpīgā izmaksu izvērtējumā, vienlaikus meklējot iespējas veicināt efektivitāti,” norāda **Uģis Počs, Luminor bankas Mazo un vidējo uzņēmumu apkalpošanas vadītājs.**

Baltijas valstu salīdzinājumā izteiktāka gatavība būtiskākam cenu kāpumam vērojama Lietuvā, kur 37 % mazo uzņēmēju šogad plāno palielināt cenas par vairāk nekā 5 %.

Vaicājot mazajiem uzņēmējiem, kā pēdējo sešu mēnešu laikā mainījusies klientu uzvedība un gaidas, 47 % norāda, ka klienti kļuvuši jutīgāki pret cenām, savukārt 24 % novērojuši, ka klienti sagaida augstāku vērtību par to pašu cenu. Tikmēr 27 % mazo uzņēmēju izmaiņas nav novērojuši.

Papildu informācija:

Inese Kronberga

Luminor sabiedrisko attiecību vadītāja

Tālr. 29215409

E-pasts: Inese.Kronberga@luminorgroup.com

**Aptauja veikta 2026. gada maijā sadarbībā ar pētījumu aģentūru Norstat, kopumā aptaujājot 750 mazo uzņēmumu (līdz 10 darbiniekiem) vadītājus Baltijas valstīs. Jautājumā bija iespēja atzīmēt vairākus atbilstošos variantus.*